

# Február



PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDELA
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3







## FACEBOOK PLANNER



	OSOBNÝ PROFIL	PRÍBEH	FILMOVÝ PÁS	FANPAGE	SKUPINA
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

## INSTAGRAM PLANNER



	PRÍSPEVOK-FEED	PRÍBEH	FILMOVÝ PÁS	NAŽIVO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				

Moje hashtagy



# Nápady na príspevky

- 1) FEBRUÁR JE NAJKRATŠÍ MESIAC. ZDIELAJTE TIPY O TOM, AKO PLÁNUJETE A ORGANIZUJETE SVOJ ČAS.
- 2) DEŇ V ŽIVOTE PODNIKATEĽKY - ZDIELAJTE SVOJ BEŽNÝ DEŇ, ABY STE UKÁZALI REÁLNY OBRAZ PODNIKANIA.
- 3) OSOBNÝ PRÍBEH O TOM, AKO STE SA STALI PODNIKATEĽKOU - ZDIELAJTE SVOJU CESTU A INŠPIRUJTE OSTATNÝCH.
- 4) BLÍŽI SA VALENTÍN. UKÁŽTE, ČO STE PRIPRAVILI PRE SVOJICH SLEDOVATEĽOV.
- 5) VALENTÍNSKY POST O VÝZNAME LÁSKY K PRÁCI - PREPOJTE TÉMU LÁSKY S VÁŠŇOU K PODNIKANIU.
- 6) Povedzte pár slov o sebaláske. prezraďte sledovateľom, čím prekvapíte seba na Valentína.
- 7) VALENTÍN JE AJ O PRACOVNÝCH VSŤAHOCH. OD KOHO SA UČÍTE? S KÝM SPOLUPRACUJETE? PREČO JE PRE VÁS NETWORKING DÔLEŽITÝ?
- 8) TIPY NA EFEKTÍVNU KOMUNIKÁCIU S KLIENTMI - AKO BUDUJETE SILNÉ VZŤAHY S KLIENTMI?
- 9) ZDIELAJTE VALENTÍNSKY PRÍBEH KLIENTA, AKO VAŠE PRODUKTY/SLUŽBY POMOHLI/POMÔŽU SKRÁŠLIŤ TENTO DEŇ.
- 10) NÁVODY ALEBO TUTORIÁLY SÚVISIACE S VAŠIM OBOROM - VZDELÁVAJTE A POSKYTUJTE HODNOTU SVOJIM SLEDOVATEĽOM.
- 11) HISTÓRIA VÁŠHO NAJOBLÚBENEJŠIEHO PRODUKTU - PREČO JE TENTO PRODUKT ŠPECIÁLNY A AKÝ MÁ PRÍBEH.
- 12) NAVRHNITE SPOLUPRÁCU S INÝMI PODNIKATEĽMI NA VYTVORENIE PONUKY, KDE MÔŽETE SPOLOČNE PROPAGOVAŤ SVOJE PRODUKTY ALEBO SLUŽBY.
- 13) VIETE SVOJE PRODUKTY ALEBO SLUŽBY PREPOJIŤ S PÔSTOM? AK NIE, Povedzte o význame zdravého stravovania pre podnikateľky.
- 14) PÔSTNE OBDOBIE JE ČAS NA PREMÝŠĽANIE A OSOBNÝ RAST. MÔŽETE VYTVORIŤ SÉRIU PRÍSPEVKOV ALEBO VIDEÍ, KTORÉ SA ZAMERIAVAJÚ NA TIETO TÉMY, A SÚVISIA S VAŠIMI SLUŽBAMI ALEBO PRODUKTMI.
- 15) ZDIELAJTE VAŠE VÝZVY, KTORÝM STE ČELILI A AKO STE JU PREKONALI.
- 16) ZDIELAJTE VÁŠ POHĽAD NA TRENDOVÉ TÉMY VO VAŠOM ODVETVÍ- UKÁŽTE, ŽE STE V OBRAZE A ČO SI O TOM MYSLÍTE.
- 17) PREPOJTE AKTUÁLNE POČASIE A PREBÚDZAJÚCU SA PRÍRODU S VAŠOU PRÁCOU. AKO SA TEŠÍTE NA NOVÉ NÁPADY V PODNIKANÍ.
- 18) ZDIELAJTE SVOJ PRACOVNÝ KÚTIK, AKÝ POUŽIVATE DIÁR, ZÁPISNÍK A ĎALŠIE NÁSTROJE, KTORÉ VÁM ULAHČUJÚ PRÁCU.
- 19) NEZABUDNITE PÝTAŤ A UVEREJŇOVAŤ AKTUÁLNE REFERENCIE.
- 20) ČO STE ROBILI VO FEBRUÁRI PRED ROKOM? UŽ STE PODNIKALI? ČO SA U VÁS ZMENILO?

