



300+ NÁPADOV

**AKO KOMUNIKOVAŤ
S CHATGPT**

[ONLINEMAMA.SK](https://onlinemama.sk)



Obsah, ktorý nájdete v Ebooku

- Čo sú to prompty-výzvy-príkazy
- Prompty a podnikanie
- Prompty pre propagačné príspevky
- Prompty pre generovanie CTA
- Prompty pre zábavné príspevky
- Prompty pre vzdelávacie príspevky
- Prompty pre interaktívne príspevky
- Prompty pre inšpiratívne príspevky
- Prompty pre príspevky na Facebook, Instagram, Tik-Tok
- Prompty na tvorbu obsahu
- Nápady na slová, ktoré vám uľahčia tvorbu promptov



PROMPTY

Čo je prompt?

Prompt je inštrukcia alebo otázka, ktorú dávate programu alebo systému s umelou inteligenciou (AI), aby ste získali požadovanú odpoveď alebo výstup.

Keď komunikujeme s umelou inteligenciou, často používame rôzne termíny na popis našich žiadostí. Či už hovoríme o "prompte", "príkaze" alebo "výzve", vždy v podstate predkladáme AI inštrukciu, ktorá definuje želanú akciu alebo odpoveď.

Tieto termíny môžu mať rôzne nuansy v rôznych kontextoch, ale v srdci majú jedno spoločné: sú naším mostom komunikácie s technológiou.

ChatGPT

ChatGPT od OpenAI je nástroj, ktorý je dnes prístupný širokej verejnosti. Táto umeleá inteligencia môže komunikovať na množstvo tém a poskytovať odpovede či informácie v rámci svojho tréningu. Nasledujúce prompty vám dajú predstavu o rôznych témach, na ktoré môžete ChatGPT oslovovať a získavať tak užitočné vstupy.

Ako napísať perfektnú výzvu na písanie pre AI na sociálne siete?

Neexistuje žiadny univerzálny prístup k vytvoreniu perfektnej výzvy (promptu) na písanie, pretože to môže závisieť od konkrétneho použitého nástroja AI a požadovaného výsledku. Existuje však niekoľko všeobecných rád, ktorými sa môžete riadiť.

Tu je niekoľko tipov, ktoré vám pomôžu písať lepšie výzvy pre AI:

- Presne špecifikujte, o čom má nástroj AI písať (vysvetlite mu to ako keď sa rozprávate s kamoškou, ktorá nevie o vašej téme nič).
- Poskytnite dostatočný kontext o téme svojho príspevku, ako aj o tóne hlasu, cieľovom publiku a požadovanom výsledku.
- Definujte akékoľvek obmedzenia, ako je dĺžka obsahu, tón, štýl alebo téma, ktorým sa má AI vyhnúť.
- Ak chcete napísať post aj s emotikonmi, tak mu zadajte aj túto požiadavku.
- Využívajte nápady z tohto ebooku a dopĺňajte ich osvoje myšlienky a nápady tak ako keby ste sa potrebovali vysvetliť vašej asistentke či najbližšej rodine o čom majú písať.
- Čím presnejší prompt zadáte tým lepšia bude odpoveď.



PROMPTY PRE PROPAGAČNÉ PRÍSPEVKY

- Napíš propagačný príspevok na sociálne siete na základe nasledujúceho obsahu: {zadajte svoj obsah}
- Urob propagačný príspevok na sociálne siete pre {produkt/službu}.
- Napíš oznámenie na sociálne siete o {produkte/zmene/spustení}.
- Napíš príspevok na sociálne siete, ktorý generuje potenciálnych zákazníkov pre {produkt/službu - popíšte podrobne svoj produkt/službu}.
- Napíš príspevok na sociálne siete, ktorý zvýši návštevnosť {webovej stránky}.
- Napíš príspevok na sociálne siete propagujúci {zľavu/poukaz/akciu}.
- Vytvor propagačný príspevok na sociálne siete pre článok o {téma článku/celý text článku/odsek z článku}.
- Napíš príspevok na sociálne siete propagujúci {typ udalosti + dátum}.
- Napíš príspevok na sociálne siete o {produkte/službe} a zahrňte doň {ako pomôže vašej cieľovke}.
- Popíš vplyv používania {produktu/služby} na {cieľového zákazníka}
- Napíš 10 pútavých nápadov pre príspevok na sociálne siete o {téma}.
- Vytvor príspevok na sociálne siete pre {produkt/službu}, ktorý osloví pozitívne emócie zákazníkov.
- Dokonči tento odsek: Spúšťame {názov produktu}, aby sme vám pomohli {benefit}.

- Vytvor príspevok oznamujúci uvedenie nového produktu {názov a popis produktu}.
- Vytvor príspevok zdôrazňujúci jedinečné vlastnosti {popis produktu}.
- Napíš príspevok, v ktorom predstavím výhody používania {názov a popis produktu} pre {problém}.
- Vytvor príspevok propagujúci časovo obmedzený výpredaj alebo zľavu pre {názov a popis produktu}.
- Vytvor príspevok a povzbud' zákazníkov, aby napísali recenziu na produkt {názov a popis produktu}.
- Vytvor príspevok, aby si vyvolal pocit naliehavosti nákupu {názov a popis produktu}.
- Vytvor príspevok, ktorý porovnáva {názov a popis produktu} s podobným produktom na trhu.
- Vytvor príspevok na sociálne siete, ktorý bude obsahovať referencie zákazníkov pre {názov a popis produktu}.
- Urob príspevok na sociálne siete, ktorý demonštruje, ako sa {názov a popis produktu} dá použiť v reálnych situáciách.
- Vytvor príspevok na sociálne siete, ktorý je zacielený na {konkrétne publikum/cieľovku} a vysvetlí, ako im môže {názov a popis produktu} pomôcť.
- Uved' námietky zákazníkov voči nákupu {názov a popis produktu/služby}.
- Vytvort zoznam výhod pre {produkt/službu}.
- Napíš recenziu na {popis produkt} pomocou nasledujúcich informácií {napíšte informácie o vašoch produkte}:

- Napíš odsek popisujúci {názov produktu} pomocou nasledujúcich nápadov {doplňte svoje nápady}:
- Uverejní príspevok na sociálne siete so zoznamom výhod {produktu/služby} pre {cieľového zákazníka}.
- Využi dôkazy a dôveryhodnosť {popíšte referencie} a presvedč {ideálneho zákazníka}, aby vyskúšal {produkt/službu} a podelili sa o svoje pozitívne skúsenosti so svojimi sledovateľmi.
- Predved' jedinečné funkcie a výhody {produktu/služby} zábavným a kreatívnym spôsobom pomocou {vyšpecifikujte obsah - kvíz, anketa, reels}.
- Zapoj {ideálneho zákazníka} a presved ho, aby vykonal {požadovanú akciu}.
- Vytvor pocit naliehavosti pre {ideálneho zákazníka} zdieľaním exkluzívnych ponúk a akcií pre {produkt/službu}.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý vysvetlí výhody {produktu/služby}.
- Napíš príspevok s návodom, ktorý predstaví cenovú dostupnosť a hodnotu používania {produktu/služby} v porovnaní s inými riešeniami.
- Zaciel' na {ideálneho zákazníka} hodnotným {špecifickým typom obsahu}, ktorý ich môže povzbudiť k {želanej akcii}.

- Vytvor príspevok s návodom, ktorý vysvetľuje kroky na používanie {produktu/služby} na dosiahnutie {konkrétneho cieľa alebo výsledku}.
- Vytvor príspevok na sociálne siete, ktorý rozdelí {tému} do ľahko pochopiteľných krokov.
- Vytvor príspevok na sociálne siete, ktorý poskytne návod a podporu používateľom, ktorí čelia {problému} s {produktom}.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý vysvetlí výhody a výhody používania {produktu/služby} v porovnaní s alternatívnymi riešeniami.
- Napíš príspevok s návodom, ktorý poskytne podrobného sprievodcu riešením {chyby} súvisiacej s {produktom/službou}.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý predstaví všestrannosť a prispôsobivosť {produktu/služby} pre rôzne prípady použitia a scenáre.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý ponúka rady a usmernenia týkajúce sa používania {produktu/služby} na zvýšenie produktivity alebo efektívnosti.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý vysvetlí rozdiely a nuansy medzi rôznymi verziami alebo vydaniami {produktu/služby}.
- Vytvor príspevok, ktorý predstaví možnosti prispôsobenia a prispôsobenia dostupné pre {produkt}.
- Vytvor príspevok s návodom, ktorý vám poskytne podrobného sprievodcu nastavením alebo inštaláciou {produktu/služby}.



**PROMPTY
PRE GENEROVANIE CTA
(VÝZVY NA AKCIU)**

- Napíš výzvu na akciu pre {produkt}, ktorá privedie čitateľa k {akcii}.
- Napíš CTA pre {produkt/službu}.
- Napíš CTA pre nasledujúci obsah {pridajte popis}:
- Napíš CTA propagujúcu {produkt/službu} pre {cieľového zákazníka}.
- Vytvor výzvu na akciu pre {produkt/službu} a uveď nasledujúcu frázu {popíšte čo sa má v texte objaviť}:
- Poskytni 10 účinných výziev na akciu o {produkte/službe}.



PROMPTY PRE ZÁBAVNÉ PRÍSPEVKY

- Napíšte vtipný príspevok na tému [téma].
- Uveď zábavný fakt o [tému] a vytvor o ňom príspevok na sociálne siete.
- Napíš analógiu na vysvetlenie [téma].
- Napíš vtipný príspevok na sociálne siete na tému [téma].
- Napíš hádanku na tému [téma].
- Vytvor výzvu na sociálne siete, aby si povzbudil ľudí k [aktivite].
- Vymýšľaj vtipné hry na tému [téma].
- Vytvor príspevok s odporúčaním [knihy, filmy, podcasty, produkty, služby atď.].
- Napíš vtipný príspevok, ktorý si robí srandu z bežného stereotypu [cieľového zákazníka] alebo mylnej predstavy.
- Vytvor príspevok na sociálne siete, ktorý obsahuje vtipnú anekdotu alebo príbeh súvisiaci s [témou vášho podnikania].
- Vytvor príspevok, ktorý zdôrazní vtipnú slovnú hračku alebo slovnú hračku súvisiacu s [vaším produktom/službou alebo odvetvím].
- Vytvor sériu príspevkov na sociálne siete, ktoré obsahujú vtipy alebo meme súvisiace [vaším produktom/službou alebo odvetvím].
- Napíš príspevok na sociálne siete a požiadaj o radu alebo názory na tému [téma].
- Vytvor príspevok a požiadaj sledovateľov, aby zdieľali svoje obľúbené [súvisiaca téma].
- Napíš príspevok na sociálne siete a požiadaj sledovateľov, aby zdieľali svoj obľúbený vtip alebo meme súvisiace s [téma].
- Vytvor príspevok a požiadaj sledovateľov, aby zdieľali svoj obľúbený [súvisiaca téma] citát.



PROMPTY PRE VZDELÁVACIE PRÍSPEVKY

- Napíš príspevok na základe nasledujúcej štatistiky/informácií:
- Uveď málo známy fakt o {téma}.
- Napíš návod na sociálne siete o {téma}.
- Napíš príspevok na sociálne siete vysvetľujúci dôležitosť {téma}.
- Vysvetli v príspevku na sociálnej sieti, ako {produkt / služba} funguje.
- Vytvor krátky príspevok na sociálnej sieti s odpoveďou na nasledujúcu otázku {vaša otázka}:
- Napíš príspevok s tipmi a trikmi na sociálne siete o {téma}.
- Napíš príspevok na sociálne siete na základe štatistiky o téme {téma}.
- Napíš príspevok na sociálne siete, v ktorom sa bude diskutovať o mýte na {téma}.
- Vytvor príspevok, ktorý bude diskutovať o tom, čo sa v {téma} neodporúča.
- Napíš príspevok o {téma} tipoch/výhodách.
- Napíš recenziu na sociálne médiá o {produkte}.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti o histórii {vaša téma}.
- Uveď výzvy, ktoré prináša {vaše podnikanie}, ktoré môžete uverejniť na {sociálnych sieťach}} pre {cieľové publikum}.
- Napíš príspevok na sociálne siete porovnávajúci {téma 1} a {téma 2}.
- Vytvor zoznam výhod a nevýhod pre {vaša téma}.
- Požiadaj publikum, aby sa podelilo o svoje myšlienky alebo skúsenosti súvisiace s {témou}, a podporte diskusiu v komentároch.

- Zdieľaj prekvapivý alebo neočakávaný fakt o {téma}.
- Vysvetli, prečo sa {produkt} stáva čoraz dôležitejším a ako môže pomôcť zlepšiť {očakávaný výsledok}.
- Poskytni reálne príklady alebo prípadové štúdie o tom, ako sa {niečo z vašej témy} používa v {vo vašom odvetví} a jeho vplyv na {vášho cieľového zákazníka}.
- Poskytni jasné a stručné vysvetlenie, ako konkrétny {produkt} funguje, pomocou jednoduchého jazyka a príkladov.
- Vyrieš bežné mylné predstavy alebo otázky súvisiace s {témou} a poskytni vysvetlenie.
- Použi formát „FAQ“ na zodpovedanie bežnej otázky súvisiacej s {témou} a poskytni krátke vysvetlenie alebo zhrnutie.
- Polož podnetnú alebo náročnú otázku týkajúcu sa {témy} a povzbud' svoje publikum, aby sa podelilo o svoje myšlienky alebo názory.
- Poskytni rady alebo usmernenia o tom, ako {problém vašej cieľovky} riešiť bežné problémy alebo obavy.
- Vyrieš bežný mýtus alebo mylnú predstavu súvisiacu s {témou} a poskytni dôkazy alebo príklady na ich vyvrátenie.
- Vysvetli, prečo je {mýtus} škodlivý alebo zavádzajúci a ako môže ovplyvniť vnímanie alebo rozhodnutia súvisiace s {akciou}.
- Vytvor príspevok na sociálne siete s protiargumentom pre nasledujúce tvrdenie : {popíšte vaše tvrdenie}

- Napíš príspevok na sociálne siete porovnávajúci {téma 1} a {téma 2}.
- Porovnaj {téma 1} a {téma 2}.
- Porovnaj výhody a nevýhody {akciou}.
- Vytvor príspevok na sociálne siete s tromi podpornými bodmi pre nasledujúce vyhlásenie: {pridajte popis}
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti, ktorý bude prezentovať protiargument pre článok o {tému / popis článku / citát z článku}.
- Kriticky analyzuj {príspevok / článok}.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti, ktorý bude dobrou odpoveďou na {námietku zákazníka}.



PROMPTY

PRE INTERAKTÍVNE PRÍSPEVKY

- Začnite diskusiu na sociálnych sieťach o {téma}.
- Napíš príspevok na sociálne siete s otázkou na tému {téma}
- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach a požiadaj sledovateľov o odporúčania na {filmy/knihy/podcasty}.
- Uveď 10 nápadov na súťaž na sociálnych sieťach.
- Vytvor reklamný príspevok na sociálnych sieťach pre {produkt/službu}.
- Vytvor na sociálnych sieťach anketu/kvíz o {téma}.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti, v ktorom oznámim živé vysielanie na tému {téma}.
- Vytvor 10 možností hlasovania pre kvíz na tému {téma}.
- Vytvor kvíz zhody produktov, ktorý pomôže zákazníkovi nájsť perfektný {produkt} pre {ich potreby}. Použi otázky, ktoré zúžia možnosti a zdôraznia výhody každého produktu.
- Vygeneruj vedomostný kvíz týkajúci sa {téma}. Používaj otázky, ktoré vyzývajú zákazníkov, aby premýšľali a dozvedeli sa viac o danej téme.
- Vytvor malý kvíz týkajúci sa {téma vášho podnikania}. Použi otázky, ktoré otestujú znalosti zákazníkov a vytvor zábavný a interaktívny zážitok.
- Vytvor kvíz o kariérnej ceste, ktorý pomôže zákazníkovi identifikovať ich ideálnu kariérnu cestu. Používajte otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne pracovné pozície a odvetvia a poskytujú užitočné zdroje na ďalšie skúmanie.
- Vytvor cestovateľský kvíz, ktorý zákazníkovi pomôže nájsť ich ideálnu destináciu. Použi otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne preferencie cestovania a poskytujú užitočné tipy a zdroje.
- Vytvor kvíz o jedle a nápojoch, ktorý pomôže zákazníkovi identifikovať ich chuťové preferencie a objaviť nové recepty a ingrediencie. Použite otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne kuchyne a chute.

- Vytvor módný kvíz, ktorý pomôže zákazníkovi identifikovať ich osobný štýl a nájsť dokonalý outfit. Použi otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne módné štýly a poskytujú užitočné zdroje a rady.
- Vytvor vzdelávací kvíz, ktorý pomôže ľuďom identifikovať ich štýl učenia a nájsť užitočné zdroje a tipy na štúdium. Používaj otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne techniky učenia a poskytujú užitočné tipy a zdroje.
- Vytvor hudobný kvíz, ktorý zákazníkovi pomôže identifikovať ich obľúbené žánre a interpretov. Používaj otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne hudobné štýly a poskytujú užitočné zdroje a drobnosti.
- Vytvor filmový a televízny kvíz, ktorý zákazníkovi pomôže identifikovať ich obľúbené filmy a televízne programy. Používaj otázky, ktoré zdôrazňujú rôzne žánre a poskytujú užitočné zdroje a drobnosti.
- Vytvor fotografickú súťaž, ktorá povzbudí zákazníkov, aby zdieľali svoje fotografie pomocou {produktu}. Použi jedinečný hashtag na sledovanie príspevkov a ponúknite cenu za najlepšiu fotografiu.
- Vytvor súťaž o titulky, ktorá povzbudí zákazníkov, aby napísali vtipné alebo kreatívne titulky ku konkrétnej fotografii alebo obrázku súvisiacemu s témou {téma}. Ponúkni cenu za najlepší titulok.
- Vytvor stávkku, ktorá povzbudí zákazníkov, aby sa zapojili a získali šancu vyhrať {popis ceny / výhry}.
- Vytvor vedomostnú súťaž týkajúcu sa témy {téma}. Použi sériu otázok, ktoré spochybňujú znalosti zákazníkov, a ponúkni cenu za najvyššie skóre.

- Vytvor súťaž v kreatívnom písaní, ktorá povzbudí zákazníkov, aby písali poviedky, básne alebo iné kreatívne písanie súvisiace s {témou}. Použi jedinečný hashtag na sledovanie príspevkov a ponúkni cenu za najlepšie písanie.
- Vytvor súťaž vo výklade emodži, ktorá povzbudí zákazníkov, aby interpretovali sériu emotikonov súvisiacich s {témou}. Použi jedinečný hashtag na sledovanie príspevkov a ponúkni cenu za najkreatívnejšiu interpretáciu.
- Vytvor súťaž o redizajn loga, ktorá povzbudí zákazníkov, aby zmenili dizajn loga značky. Použi jedinečný hashtag na sledovanie príspevkov a ponúknite cenu za najlepší redizajn.
- Vytvor súťaž „Pomenujte tento produkt“, ktorá povzbudí zákazníkov, aby vymysleli kreatívny názov pre {produkt/službu}.
- Vytvor súťaž o obsah vytvorenú používateľmi, ktorá povzbudí zákazníkov, aby vytvorili a zdieľali svoj vlastný obsah súvisiaci s témou {téma}. Použi jedinečný hashtag na sledovanie záznamov a ponúknite cenu za najlepší obsah.



PROMPTY PRE INŠPIRATÍVNE PRÍSPEVKY

- Napíš inšpiratívnu správu na sociálne siete pre {cieľové publikum}.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti zdieľajúci motivačný citát na tému {téma}.
- Napíš príspevok a zdieľaj inšpiratívny príbeh úspechu na tému {téma}.
- Napíš inšpiratívny príspevok na sociálnych sieťach o tom, ako prekonať {výzvu vášho cieľového zákazníka}.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti a zdieľaj motivačnú správu pre sledovateľov, ktorí sú tiež podnikateľmi alebo vlastníkmi firiem.
- Podel sa o príbeh človeka, ktorý prekonal nepriazeň osudu a stal sa úspešným vo svojom odbore.
- Napíš inšpiratívny príspevok o riskovaní a vystúpení zo svojej komfortnej zóny.
- Vytvor príspevok na sociálnej sieti, ktorý povzbudí sledovateľov, aby sa nikdy nevzdávali svojich snov.
- Urob príspevok na zdieľanie tipov, ako zostať motivovaný a sústredený v ťažkých časoch.
- Napíš inšpiratívnu správu o sile vytrvalosti a odhodlania pri dosahovaní cieľov.
- Podel sa o svoj osobný príbeh o prekonávaní prekážok a o tom, ako vás to posilnilo.
- Vytvor príspevok o dôležitosti starostlivosti o seba a starostlivosti o seba pri dosahovaní svojich cieľov.
- Urob príspevok na sociálnych sieťach o výhodách pozitívneho myslenia a myslenia na rast.
- Napíš inšpiratívnu správu o sile komunity a podpore, ktorú môže poskytnúť.
- Zdieľaj príbeh o človeku, ktorý pozitívne ovplyvnil svet a inšpiroval ostatných, aby urobili to isté.

- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach o hodnote tvrdej práce a vytrvalosti pri dosahovaní úspechu.
- Napíš inšpiratívnu správu o dôležitosti stanovenia cieľov a práce na ich dosiahnutí.
- Urob príspevok a zdieľajte tipy, ako zostať sústredený a produktívny pri práci z domu.
- Zdieľaj motivačný príbeh o človeku, ktorý sa venoval svojej vášni a dosiahol úspech.
- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach o výhodách prijímania nových výziev a učenia sa nových zručností.
- Napíš inšpiratívnu správu o sile vďačnosti a ocenení malých vecí v živote.
- Urob príspevok zdieľajúci osobnú skúsenosť s prekonaním ťažkej situácie a toho, čo ste sa z nej naučili.
- Podel' sa o príbeh človeka, ktorý premenil neúspech na príležitosť pre rast a úspech.
- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach o dôležitosti sebareflexie a sebazdokonaľovania.
- Napíš inšpiratívnu správu o sile pozitívnych afirmácií a sebarozprávania.
- Urob príspevok o tom, ako je dôležité každý deň konať a napredovať k svojim cieľom.
- Zdieľaj motivačný príbeh o človeku, ktorý sa odmietol vzdať a nakoniec dosiahol svoje sny.
- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach o tom, aké dôležité je nájsť rovnováhu v živote a venovať sa svojim vášňam.
- Napíš inšpiratívnu správu o výhodách poučenia sa z neúspechu a použite ho ako odrazový mostík k úspechu.
- Urob príspevok zdieľaním tipov na udržanie pozitívneho myslenia a prekonanie negatívnych rozhovorov o sebe.

- Podel' sa o príbeh človeka, ktorý zmenil svet tým, že pomohol druhým a inšpiroval zmenu.
- Vytvor príspevok na sociálnych sieťach o sile vizualizácie a prevedení vašich snov do reality.
- Napíš inšpiratívnu správu o dôležitosti obklopiť sa pozitívnymi vplyvmi a podpornými ľuďmi.
- Urob príspevok o výhodách prestávok a praktizovania starostlivosti o seba, aby ste sa vyhli vyhoreniu.
- Zdieľaj motivačný príbeh o človeku, ktorý spochybnil spoločenské normy a výrazne ovplyvnil ich komunitu.



PROMPTY PRÍSPEVKY NA FACEBOOK

Množstvo detailov, ktoré môžete použiť vo svojich príkazoch pre AI, je úžasné. Prečo teda nešpecifikovať jednotlivé sociálne siete na ktoré sa zameriavate, aby ste dosiahli čo najlepší výsledok?

Podme preskúmať niekoľko príkladov príkazov pre AI, ktoré môžete použiť na generovanie náročného a pútavého materiálu pre rôzne kanály sociálnych médií!

Výzvy AI pre príspevky na Facebooku

- Napíš pútavý príspevok na Facebooku o spoločnosti / vašom podnikaní opísanej nižšie: { popis vášho podnikania }
- Vytvor na Facebooku status o výhodách {téma}.
- Napíš príspevok na Facebooku o {téma}.
- Daj mi zaujímavú otázku, ktorú uverejním v mojej skupine na Facebooku o {{téma}}.
- Preformuluj nasledujúci obsah ako chytľavý príspevok na Facebooku: {téma}
- Vygeneruj nápady na otázky pre prieskum na Facebooku o {téma}.
- Vytvor pútavý príbeh o tom, ako môžete zmeniť svoj život k lepšiemu pomocou {produktu/služby}.
- Podel sa o pohľad do zákulisia {spoločnosti/projektu} a tvrdej práce, ktorá je s tým spojená.
- Vytvor príspevok na Facebooku, ktorý vyzdvihne jedinečné vlastnosti {produktu/služby}.
- Napíš status na Facebooku, ktorý vaše publikum poučí o dôležitosti {téma}.

- Napíš príspevok na Facebooku, ktorý inšpiruje sledovateľov, aby podnikli kroky v súvislosti s {téma}.
- Vytvor na Facebooku podnetný príspevok, ktorý rozprúdi konverzáciu na tému {téma}.
- Navrhni kvíz na Facebooku, ktorý spochybní znalosti sledovateľov o {téma}.
- Podel' sa o osobnú skúsenosť, ktorá ovplyvnila život v súvislosti s témou {téma}.
- Napíš príspevok na Facebooku, ktorý povzbudí sledovateľov, aby zdieľali svoje názory na {téma}.
- Vytvor si na Facebooku status, ktorý ukazuje, ako súčasná spoločnosť ovplyvňuje {produkt/služba}.
- Vytvor príspevok na Facebooku, ktorý požiada o spätnú väzbu týkajúcu sa zlepšenia {spoločnosť / projekt / produkt}.
- Zdieľaj vtipný alebo zaujímavý meme na tému {téma}.
- Napíš príspevok na Facebooku, ktorý vyzdvihne úspešné príbehy tých, ktorí použili {produkt/služba}.
- Vytvor na Facebooku prieskum/kvíz, ktorý vyzve sledovateľov, aby kriticky premýšľali o {téma}.



PROMPTY PRÍSPEVKY NA INSTAGRAM

- Vytvor nadšenie a očakávanie pre nadchádzajúce produkty/služby a zapojte moju {osobnosť ideálneho zákazníka} príspevkom na Instagrame, ktorý obsahuje jasnú a presvedčivú výzvu na akciu.
- Povzbud't moju {osobu ideálneho zákazníka}, aby sa podelila o pozitívne skúsenosti s mojím {produktom / službou} tým, že ich predstavíte jedinečným a pútavým spôsobom prostredníctvom príspevku na Instagrame.
- Vytvor si dôveru a dôveryhodnosť mojej {osoby ideálneho zákazníka} prostredníctvom príspevku na Instagrame, ktorý vyzdvihne odbornosť a profesionalitu mojej {spoločnosti/značky/produktu}.
- Presvedč moju {osobu ideálneho zákazníka}, aby vykonala {požadovanú akciu} jedinečnou a presvedčivou ponukou v príspevku na Instagrame, ktorý vytvára pocit naliehavosti a exkluzivity.
- Ukáž, ako môj {produkt/služba} môže uspokojiť špecifické potreby a problémy mojej {osoby ideálneho zákazníka} pútavým a pútavým spôsobom pomocou príspevku na Instagrame.
- Presvedč moju {osobu ideálneho zákazníka}, aby si vybrala môj {produkt/službu} pred podobnými možnosťami na trhu predvedením jasných a presvedčivých dôkazov v príspevku na Instagrame.
- Poskytni podrobné pokyny, ako používať môj {produkt / službu} a povzbud' moju {osobu ideálneho zákazníka} k nákupu prostredníctvom príspevku na Instagrame, ktorý obsahuje jasné a presvedčivé pokyny.
- Zapoj moju {osobu ideálneho zákazníka} príbuzným a autentickým posolstvom v príspevku na Instagrame, ktoré vedie k {požadovanej akcii} so silnou výzvou na akciu a presvedčivými vizuálmi.

- Poskytni cenné a relevantné informácie o {téma} mojej {osobe ideálneho zákazníka} a presvedčte ich, aby vykonali {požadovanú akciu} pomocou príspevku na Instagrame, ktorý obsahuje jasné a presvedčivé posolstvo.
- Zapoj moju {osobu ideálneho zákazníka} kreatívnym a pútavým príspevkom na Instagrame, ktorý predstavuje jedinečné funkcie a výhody môjho {produktu/služby}.
- Napíš vtipný popis na Instagrame o {téma}.
- Daj mi popisky k fotke na Instagrame k obrázku {popis fotky}.
- Vygeneruj 10 virálnych nápadov na Instagram Reel na tému {téma}.
- Napíš príbeh alebo osobnú skúsenosť súvisiacu s {témou}.
- Požiadaj sledovateľov, aby sa podelili o svoje skúsenosti alebo názory v komentároch k téme {téma}.
- Vytvor na Instagrame prieskum alebo kvíz týkajúci sa {téma}.
- Zdieľaj citát alebo inšpiratívnu správu týkajúcu sa {téma} na Instagrame.
- Zdieľaj tipy, triky alebo rady súvisiace s {téma} na Instagrame.
- Zdieľaj zoznam obľúbených účtov, kníh, podcastov alebo zdrojov súvisiacich s {témou}.
- Vytvor tematickú instagramovú výzvu alebo súťaž súvisiacu s {témou}.



PROMPTY PRÍSPEVKY NA TIKTOK

- Vygeneruj 10 nápadov na príspevky TikTok na tému {téma}.
- Vygeneruj 10 nápadov na príspevky TikTok pre {váš druh podnikania}.
- Napíš titulok TikTok k videu o {tému}.
- Napíš skript videa TikTok o {tému}.
- Daj mi 10 nápadov na výzvy TikTok.
- Napíš popis videa pre TikTok o {tému}.
- Vytvor zoznam nápadov na hashtag pre video TikTok o {tému}.
- Napíš vtipný vtip pre video TikTok na tému {tému}.
- Vytvor pútavý úvod pre video TikTok na tému {téma}.



PROMPTY

RÔZNE OBLASTI PODNIKANIA

Prompty AI pre rôzne odvetvia

- Vytvor príspevok, ktorý zdôrazní nasledujúce poslanie spoločnosti:
- Napíš príspevok, ktorý predstaví {produkt alebo službu}.
- Napíš príspevok, ktorý ponúka tipy alebo rady týkajúce sa {téma}.
- Vytvor príspevok s poďakovaním svojim zákazníkom za podporu vášho podnikania.
- Napíš príspevok, ktorý oznamuje špeciálnu akciu alebo výpredaj.
- Vytvor príspevok, ktorý oslavuje {míľnik/výročie}.
- Vytvor popis k fotografii, ktorá obsahuje fotografiu z kancelárie.
- Vytvor príspevok, ktorý privíta nového člena s {meno } v {oddelení}.
- Napíš príspevok, ktorý požiada publikum o spätnú väzbu alebo názory na {topic}.
- Vytvor popis k obrázku, ktorý obsahuje zákaznícku recenziu alebo posudok.
- Napíš príspevok, ktorý vyzdvihne {ocenenie/uznanie v odvetví}.
- Vytvor príspevok, ktorý zdieľa zábavný fakt alebo drobnosti súvisiace s vaším {odvetvím}.
- Napíš popis k fotografii, ktorá ponúka ukážku nasledujúceho popisu produktu:
- Vytvor príspevok, ktorý vyjadří záväzok spoločnosti k udržateľnosti alebo šetrnosti k životnému prostrediu.
- Napíš príspevok, ktorý prezentuje kultúru {názov vašej spoločnosti}. Na vytvorenie príspevku použi nasledujúci popis:
- zníkom alebo podporu.

- Vytvor príspevok, ktorý bude zdieľať nasledujúce ciele spoločnosti:
- Napíš príspevok, ktorý zdôrazní, prečo je {produkt/ služba} dôležitou súčasťou vášho podnikania.
- Vytvor príspevok, ktorý obsahuje nasledujúce zábavné fakty o {názov spoločnosti}:
- Napíš príspevok, ktorý oznámi nový blogový príspevok na vašom webe o {téma}.
- Vytvor príspevok, ktorý zdieľa citát alebo inšpiratívnu správu súvisiacu s {témou}.
- Napíš príspevok, ktorý porovnáva {produkt} s {konkurenčný produkt}.
- Napíš príspevok, ktorý propaguje nadchádzajúci webinár o {téma}.
- Vytvor príspevok, ktorý zdieľa vtipný potenciálny názov pre {produkt}.
- Vytvor príspevok a požiadaj publikum o odporúčania, ako zlepšiť {produkt}.
- Napíš príspevok, ktorý ponúka zľavu alebo kód kupónu pre {produkt}.
- Napíš príspevok, ktorý propaguje program odporúčaní spoločnosti na základe nasledujúcich informácií:
- Vytvor popis pre fotografiu alebo video vygenerované zákazníkom. Pri vytváraní príspevku použijete nasledujúci popis fotografie:
- Vytvor kvíz na sociálnych sieťach alebo drobnosti súvisiace s {odvetvím}.
- Napíš príspevok, ktorý zdieľa obľúbený inšpiratívny citát člena tímu. Tu je citát:
- Napíš príspevok, ktorý propaguje časovo obmedzený predaj.

- Vytvor príspevok predstavujúci {produkt/službu}.
- Napíš príspevok, ktorý oslávi vašu obchodnú cestu a vyjadrí vďaku vášmu tímu.
- Vytvor príspevok, ktorý oslavuje {člena tímu} a jeho odbornosť v {role}.
- Napíš titulok k videu, ktorý poskytne pohľad do zákulisia vašej firmy.
- Vytvor príspevok, ktorý oslavuje {úspech/míľnik}.
- Napíš príspevok, ktorý ponúka tipy alebo rady týkajúce sa {téma}.
- Vytvor titulok k obrázku, ktorý obsahuje nasledujúci zákaznícky posudok:
- Vytvor príspevok, ktorý prezentuje nasledujúce obchodné hodnoty:
- Napíš príspevok, ktorý propaguje {nadchádzajúcu udalosť}.
- Napíš popis k obrázku, ktorý ponúka ukážku {produktu}.
- Vytvor titulok k príspevku, ktorý zdieľa relevantný spravodajský článok alebo blogový príspevok na tému {téma}.
- Napíš príspevok, ktorý požiada publikum o spätnú väzbu alebo návrhy na {produkt/službu}.
- Vytvor príspevok o ťažkostiach podnikania.
- Napíš príspevok na sociálne siete okolo nasledujúcej obchodnej ponuky:
- Vytvor príspevok, ktorý zdieľa nasledujúcu jedinečnú ponuku predaja:
- Napíš príspevok, ktorý ponúka špeciálnu akciu, ktorá pozostáva z {zl'avy}.
- Napíš titulok k videu, ktoré predstavuje jeden deň v živote {profesie/vášho podnikania}.

- Napíš príspevok na sociálne siete, ktorý sa bude zaoberať potenciálnymi prekážkami alebo pochybnosťami, ktoré môže mať {osobnosť ideálneho zákazníka} o používaní {produktu/služby}.
- Vytvor príspevok, ktorý zdieľa inšpiratívnu správu o {tému}.
- Napíš príspevok, ktorý propaguje nový blogový príspevok na tému {téma}.
- Vytvor príspevok, ktorý predstaví záväzok vašej spoločnosti k {hodnotám}.
- Vytvor príspevok, ktorý bude zdieľať relevantné odporúčanie knihy pre {cieľ}.
- Napíš príspevok, ktorý požiada publikum, aby sa podelilo o svoje vlastné príbehy o úspechu.
- Napíš príspevok, ktorý zdieľa relevantný trend z {odvetvia}.
- Napíš príspevok, ktorý bude zdieľať, ako prekonať profesionálne výzvy v {odvetví}.
- Vytvor príspevok, ktorý bude zdieľať lekciu, ktorú ste sa ako podnikateľ naučili.



PROMPTY PRE ÚPRAVU OBSAHU

- Vylepši nasledujúci príspevok na sociálnej sieti tak, že bude viac {prídavné meno – predajný, vtipný, edukatívny, ... ďalšie tipy nájdete v ďalšej kapitole}:
- Uprav nasledujúci príspevok na sociálnej sieti a zameraj sa na {uhol pohľadu}:
- Uprav nasledujúci príspevok na sociálnych sieťach a nechaj ho vyzerat' sviežo:
- Uprav nasledujúci príspevok na sociálnej sieti tak, aby mal {prídavné meno} využi {tón hlasu}:
- Skrát' nasledujúci príspevok na sociálnej sieti bez toho, aby stratil význam:
- Pridaj výzvu na akciu do nasledujúceho príspevku na sociálnej sieti:
- Pridaj otázku alebo anketu, aby bol nasledujúci príspevok na sociálnych sieťach pútavejší:
- Uprav formátovanie nasledujúcich príspevkov sociálnych médií, aby sa dali ľahšie čítať:
- Uprav nasledujúci príspevok na sociálnej sieti, aby ste lepšie zacielili na {konkrétne publikum}:
- Pridaj relevantné značky hash do nasledujúceho príspevku na sociálnej sieti, aby ste zvýšili jeho viditeľnosť:
- Odstráň všetky nepotrebné informácie z nasledujúceho príspevku na sociálnej sieti:
- Zahrň trendovú tému alebo aktuálnu udalosť do nasledujúceho príspevku na sociálnych sieťach:
- Pridaj osobný kontakt do nasledujúceho príspevku na sociálnych sieťach, aby bol príbuznejší:
- Upravte nasledujúci príspevok na sociálnej sieti tak, aby lepšie zodpovedal {{ values }}:
- Upravte dĺžku nasledujúceho príspevku na sociálnej sieti tak, aby sa zmestil na {{ character limit }}:
- Pridajte emotikony do nasledujúceho príspevku na sociálnych sieťach:



**SLOVÁ,
KTORÉ UĽAHČIA TVORBU
PROMPTOV**

Slovesá dávajú vášmu príkazu štruktúru a vedú nástroj na písanie AI správnym smerom.

Tu je niekoľko nápadov na slovesá, ktoré vám pomôžu vytvoriť príkazy AI:

Analyzovať
Odpovedť
Hádať sa
Brainstorming
Zmeniť
Skombinujte
Porovnaj
Zostavte
Craft
Vytvorte
Kritizovať
Kritika
Brániť sa
Definujte
Popíšte
Diskutujte
Rozbaliť
Zoznam

Urobiť
Zúžte svoje zameranie
Predpovedať
Produkovať
Navrhnuť
Poskytovať
Odporučiť
Preformulujte
Preformulovať
Prepísať
Suma sumárum
Zhrnúť
Preložiť
Napíšte
Vysvetlite
Generovať
Ilustrovať
Zahrnúť



**TÓN HLASU,
PRE LEPŠIE ODPOVEDE**

Tu je niekoľko nápadov na tón hlasu, ktoré vám pomôžu vytvoriť lepšie výzvy AI:

Prístupný
Asertívny
Úprimný
Starostlivý
Neformálny
Veselý
Jasný
Veliaci
Obsiahly
Sebavedomý
Konverzačný
Zvedavý
Podrobný
Vzdelávacie
Výrečný
Emocionálny
Empatický
Povzbudzujúci
Pútavý
Nadšený
Formálny
Priateľský
Vedecký
Na zamyslenie

Smiešny
Jemný
Užitočný
Nádejny
Vtipný
Informatívny
Inšpiratívny
Melancholický
Motivačný
Negatívny
Neutrálny
Nostalgický
Mimoriadny
Vášnivý
Presvedčivý
Hravý
Poetický
Pozitívny
Výkonný
Profesionálny
Upokojujúce
Úctivý
Romantické
Sarkastický



Beata Zahumenská

V tomto Ebooku ste našli prompty, ktoré boli navrhnuté, aby vám poskytli dobré a efektívne odpovede.

Ak chcete viac...

...nielen používať hotové prompty, ale aj rozumieť, ako sú vytvorené a ako vytvárať vlastné – prispôsobené vašim špecifickým potrebám, mám pre vás **KURZ:**



Tu si nielen osvojíte techniky a tajomstvá efektívnej komunikácie s AI, ale tiež získate schopnosť tieto promptové otázky prispôbovať, meniť a vytvárať tak, aby presne zodpovedali vašim potrebám.

Vstúpte do sveta, kde ste skutočným tvorcom interakcie s umelou inteligenciou