



Oktober²⁰²³

PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDELA
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5





FACEBOOK PLANNER



	OSOBNÝ PROFIL	PRÍBEH	FILMOVÝ PÁS	FANPAGE	SKUPINA	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

INSTAGRAM PLANNER



	PRÍSPEVOK-FEED	PRÍBEH	FILMOVÝ PÁS	NAŽIVO	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

Moje hashtagy

#



Nápady na príspevky

1. Vytvorte obmedzené časové ponuky alebo zľavy pre svojich zákazníkov s jesennou tematikou. Napríklad, "Jesenný výpredaj" alebo "Získajte jesenný darček k vášmu nákupu."
2. Zdieľajte tipy na to, ako spríjemniť pracovné prostredie v kancelárii s jesennou výzdobou.
3. Ak máte obmedzený počet produktov alebo služieb dostupných v rámci sezónnej ponuky, informujte o tom zákazníkov. Tým vytvoríte pocit vzácnosti a zvýšite túžbu získať produkt.
4. Ponúknite stratégie na dosiahnutie vyváženého pracovného a osobného života počas rušného jesenného obdobia.
5. Popíšte, ako sa mení dopyt a obchodné príležitosti vo vašom odvetví počas jesene.
6. Povedzte, ako vás inšpiruje farebnosť jesennej krajiny.
7. Podelte sa o váš hudobný playlist pre rôzne jesenné nálady,
8. Vytvorte vernostné programy, ktoré budú stimulovať zákazníkov k opakovaným nákupom. Napríklad, za každý nákup v októbri získajú zákazníci zľavový kód na nákupy v novembri.
9. Zdieľajte vaše rady, skúsenosti a nástroje na zvýšenie produktivity v jesennom období.
10. Inšpirujte a podelte sa o tipy, ktoré môžu pomôcť klientom udržať si energiu a dobrú náladu v súvislosti s vašim produktom.
11. Naplánujte živý vstup ale webinár, kde budete zdieľať svoje odborné vedomosti a skúsenosti.
12. Dajte tipy na výhodný nákup, na prípravu plánu a rozpočtu pre mesiace pred Vianocami.
13. Vytvorte balíčky alebo sadu produktov, ktoré sú špeciálne prispôsobené jesenným potrebám zákazníkov.
14. Október je časom zberu úrody. Ukážte a oslávte vaše úspechy.
15. Zdieľajte referencie a výsledky spokojných klientov
16. Porozmýšľajte nad tým, ako môže jeseň slúžiť ako inšpirácia pre osobný rozvoj a rast.
17. Vyzvite svojich sledovateľov, aby zdieľali svoje jesenné snímky
18. Odporučte knihy týkajúce sa podnikania, kreativity alebo osobného rozvoja, ktoré sú vhodné na jesenné večery.
19. Október je mesiac úcty k starším. Zdieľajte inšpirujúce príbehy alebo citáty od starších ľudí vo vašom okolí.
20. Zverejnite jesenný vtip alebo hádanku.

