

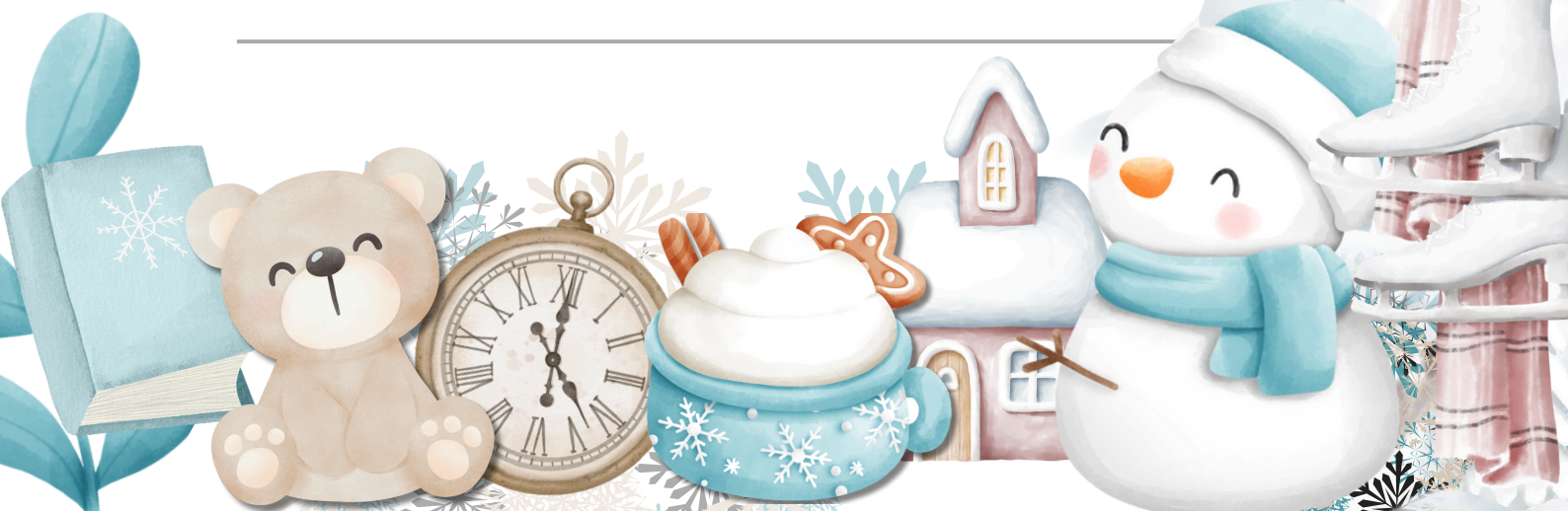


Január 2025

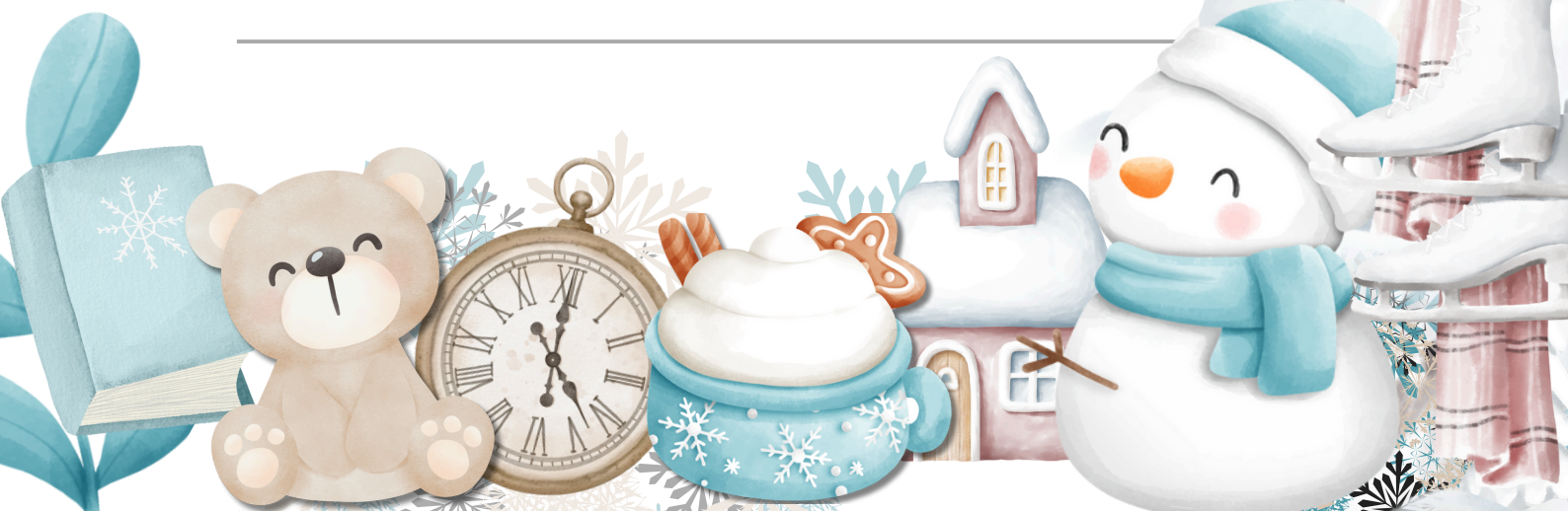
PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDELA
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Napíš si svoju víziu a uisti sa, že je motivujúca.

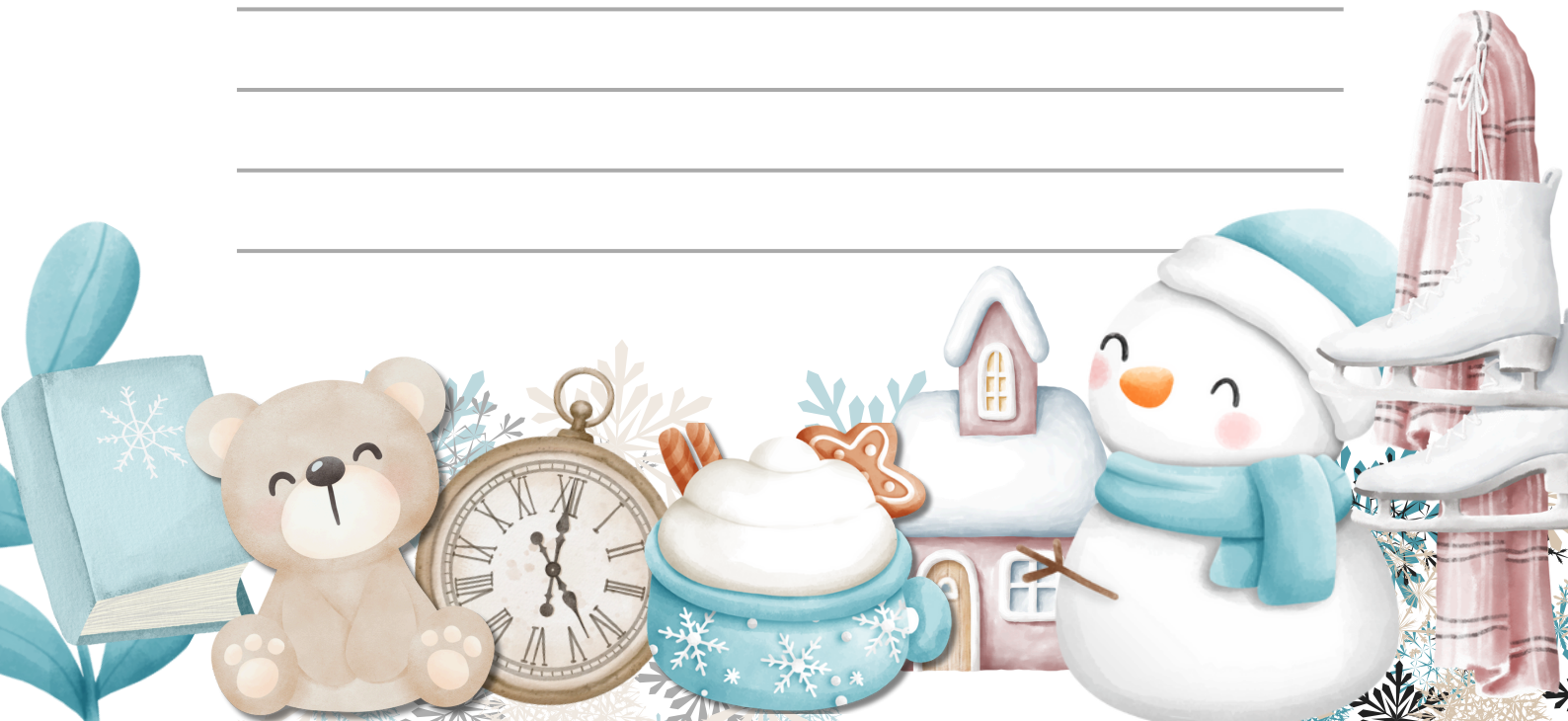
Aké je moje veľké želanie alebo sen pre rok 2025?

[illegible]

Čo chcem dosiahnuť do konca januára?

[illegible]

A stylized illustration of a feather, likely a quill, with a gradient of blue and orange colors. The feather is oriented vertically, with the quill at the bottom and the vane at the top. The colors transition from a light blue at the top to a warm orange at the bottom. The feather has a soft, ethereal quality with a slight shadow beneath it.

[illegible]

Naplánuj si dni na prispievanie a rozhodni sa, kde a aké formáty obsahu budeš používať (príspevky, príbehy, videá, reels). Vytvor si harmonogram, ktorý bude realistický a zároveň efektívny.

FACEBOOK PLANNER

	OSOBNÝ PROFIL	PRÍBEH	REEL	FANPAGE	SKUPINA	✓
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

INSTAGRAM PLANNER

	PRÍSPEVOK/KARUSEL	REEL	PRÍBEH	NAŽIVO	✓
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					





Významné dátumy

- 1.1. NOVÝ ROK / SVETOVÝ DEŇ MIERU
- 6.1. TRAJA KRÁLI/ PRAVOSLÁVNE VIANOCE
- 7.1. DEŇ PROGRAMÁTOROV
- 21.1. MOJE NARODENINY 😊
- 24.1. DEŇ KOMPLIMENTOV
- 25.1 DEŇ SUPERPRANOSTÍK
- 28.1. DEŇ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV
- 28.1. DEŇ BEZ INTERNETU

Nápady na príspevky

1. **NOVÝ ROK, NOVÉ MOŽNOSTI:** POVEDZ O TVOJICH NOVOROČNÝCH CIELOCH A OPÝTAJ SA NA CIELE TVOJICH SLEDOVATEĽOV
2. **PRÍBEH ZNAČKY:** PREČO SI ZAČALA PODNIKAŤ A KOMU POMÁHAŠ.
3. **ZAPOJ SLEDOVATEĽKY S OTÁZKOU:** „AKÝ NOVÝ ZVYK SKÚŠATE TENTO ROK?“ ALEBO VÝZVOU: „ZDIEĽAJTE VÁŠ OBLÚBENÝ TIP NA ZAČIATOK DŇA.“
4. **RÝCHLY TIP TÝKAJÚCI SA TVOJHO PRODUKTU/SLUŽBY** (RIEŠENIE ČASTÉHO PROBLÉMU)
5. **JANUÁROVÝ VÝPREDAJ:** INFORMUJ O VEĽKÝCH ZĽAVÁCH ALEBO ŠPECIÁLNYCH AKCIÁCH, KTORÉ SA BUDÚ KONAŤ POČAS JANUÁRA.
6. **ZÁKULISIE MÔJHO PRACOVNÉHO DŇA** - SÉRIA STORIES ALEBO REELS Z BEŽNÉHO DŇA
7. **KTO STOJÍ ZA ZNAČKOU**" - PREDSTAVENIE SEBA/TÍMU S OSOBNÝMI DETAILMI
8. **ČO SA MI V PODNIKANÍ NEPODARILO A ČO MA TO NAUČILO**" - AUTENTICKÝ POST O PREKONANÍ PREKÁŽOK
9. **SLEDUJ DEŇ SMIECHU:** VYTVOR HUMORNÝ OBSAH ALEBO SÚŤAŽ KU DŇU SMIECHU.
10. **VAŠE NAJČASTEJŠIE OTÁZKY O [PRODUKT/SLUŽBA]**" - CAROUSEL S ODPOVEĎAMI
11. **3 SPÔSOBY AKO VYUŽIŤ NÁŠ PRODUKT** - TIPY OD ZÁKAZNÍČOK" - REÁLNE PRÍKLADY POUŽITIA
12. **HLASUJTE: KTORÝ DIZAJN SA VÁM PÁČI VIAC?**" - ANKETA S PROTOTYPMI/NÁVRHMI
13. **ČASTÉ CHYBY, KTORÉ ROBIA ZÁKAZNÍCI PRED VYUŽITÍM VAŠICH SLUŽIEB:** VYSVETLITE, AKO IM POMÁHATE TIETO CHYBY PREKONAŤ.
14. **NÁVOD NA POUŽITIE:** „VEDELI STE, ŽE MÔŽETE TENTO PRODUKT VYUŽIŤ AJ TAKTO?“
15. **JTIPY NA VÝBER PRODUKTU/SLUŽBY:** „AKO SI VYBRAŤ SPRÁVNU VEĽKOSŤ/MODEL? AKO SI VYBRAŤ SPRÁVNY KURZ...TU JE JEDNODUCHÝ NÁVOD.“
16. **VÝZVA NA DETOXIKÁCIU:** AK PREDÁVAŠ PRODUKTY ALEBO SLUŽBY ZAMERANÉ NA DETOXIKÁCIU, VYTVOR VÝZVU ALEBO PROGRAM NA OČISTU.
17. **JANUÁROVÝ BLOGOVÝ (ALEBO DLHŠÍ) PRÍSPEVOK:** NAPÍŠ VZDELÁVACÍ ČLÁNOK O TÉMACH, KTORÉ SÚ RELEVANTNÉ PRE TVOJE PODNIKANIE.
18. **POROVNAJ SVOJ PRODUKT S KONKURENCIOU** – CITLIVO VYZDVIHNITE JEHO VÝHODY.
19. **PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA:** ROZOBER ZAUJÍMAVÝ PROJEKT ALEBO ÚSPECH KLIENTA KROK ZA KROKOM.
20. **KOLÁŽ DOTERAJŠÍCH PROJEKTOV:** UKÁŽ SVOJE PORTFÓLIO CEZ CAROUSEL POST.

